

Meerjarenbeleidsplan Roze Woensdag
Periode 2023-2026



Inleiding

Stichting Roze Woensdag bestaat sinds 2008. Het evenement Roze Woensdag bestond al langer in de vorm van allerlei activiteiten in de stad, maar met het oprichten van de stichting en het actief betrekken van verschillende podia, is Roze Woensdag uitgegroeid tot een stadsbreed evenement met landelijke uitstraling. Roze Woensdag vindt plaats tijdens de Vierdaagsefeesten en de 4Daagse van Nijmegen. De Stichting werkt o.a. samen met ondernemers in de stad, diverse LHBTI+ organisaties in Nijmegen en daarbuiten, Stichting Vierdaagsefeesten en Stichting de 4Daagse. Stichting Roze Woensdag hield zich tot voor kort veel bezig met het stimuleren van deelname door de diverse ondernemers/podia. Tegenwoordig zijn de activiteiten voornamelijk gericht op het organiseren van inhoudelijke en awareness projecten en communicatie rondom het thema seksuele diversiteit, genderidentiteit en inclusie. Dit doen we primair rond Roze Woensdag zelf, maar ook door het hele jaar heen zijn we actief, zichtbaar en hoorbaar.

Roze Woensdag is de laatste jaren uitgegroeid tot het derde drukst bezochte 'pride' evenement van Nederland. Na Pride Amsterdam en Roze Maandag Tilburg, komt Roze Woensdag tot zo'n 70.000 tot 100.000 bezoekers en daarnaast nog 25.000 tot 55.000 bezoekers aan de Vierdaagsefeesten die het evenement ook meekrijgen (maar niet per se meevieren).

We stimuleerden in de afgelopen jaren zoveel mogelijk podia om mee te doen met Roze Woensdag. Dit heeft ertoe geleid dat ál die podia nu tijdens Roze Woensdag 'roze' programmeren en daarmee bijdragen aan het thema seksuele diversiteit, genderidentiteit en inclusie.

Tenslotte stimuleerden wij de Vierdaagse wandelaars om solidair te zijn en mee te wandelen in de kleuren roze/regenboog.

Waar eerder de focus lag op het betrekken van podia en daarmee het creëren van steeds meer zichtbaarheid, is onze focus de afgelopen jaren verlegd naar het ontwikkelen van kleinere inhoudelijke projecten met partners als COC Regio Nijmegen. Onze ambitie is echter groter. Daarom zijn we gestart met grotere inhoudelijke projecten in samenwerking met Lux en de Bibliotheek.

Roze Woensdag Jong! is daar een mooi voorbeeld van. Krachtig, met impact, veel bezoekers, inhoudelijk en zichtbaar. De werving van de gelden voor Roze Woensdag Jong! doet de Bibliotheek zelf. De kosten van Roze Woensdag Jong! duidelijk hoger dan de budgetten waarmee stichting Roze Woensdag tot nu toe werkt. De toekomst van Stichting Roze Woensdag ligt volgens ons bij het groeien in het aantal vrienden en donaties en het werven van fondsen om zo meer en grootschaligere inhoudelijke activiteiten te kunnen organiseren.

De succesvolle aanjaagstrategie, die we eerder toepasten op de podia, willen we doortrekken naar de verdere ontwikkeling van inhoud met bestaande en nieuwe samenwerkingen. We hopen en vertrouwen erop, dat de Gemeente Nijmegen deze ontwikkeling omarmt en deze ontwikkeling ook mee wil vormgeven en mogelijk wil maken. Met het ondertekenen van het lokale Roze Stembusakkoord door zoveel politieke partijen in de stad voelen we ons gesterkt in deze opvatting en kijken we met vertrouwen uit naar de komende jaren.

Visie op het bereiken van LHBTI+ acceptatie

Wij zijn ervan overtuigd dat we samen sterker staan. We geloven dat het niet alleen aan de LHBTI+ community is om verandering teweeg te brengen in het bevorderen van gelijke behandeling en tegengaan van uitsluiting en discriminatie. Sterker nog, we geloven dat het nog veel beter werkt wanneer (ook) hetero- en cisgendermensen en



organisaties zich pro-LHBTI+ uitspreken. Deze overtuiging vormt de basis van de manier waarop wij activiteiten organiseren.

Stichting Roze Woensdag organiseert zelf, én met partners inhoudelijke en awareness-activiteiten met betrekking tot het LHBTI+ thema. Wij hebben tot doel de diversiteit van de LHBTI+ beweging én de *diversiteit binnen de diversiteit* te laten zien. We noemen dit laatste 'kruispuntdenken' of 'intersectionaliteit'. Denk hierbij aan nieuwkomers, mensen met een beperking, ouderen, jeugd en jongeren en bi-culturele LHBTI+-personen.

Daarnaast stellen we actuele maatschappelijke uitdagingen en vraagstukken op het gebied van wetgeving aan de kaak. Wij doen dit op een open en toegankelijke manier. We wijzen (meestal) niet met een opgeheven vingertje, maar blijven laagdrempelig en benaderbaar voor dialoog. Wij doen dit ook door de inzet van bekende personen en media en schuwen niet om een project marketingtechnisch zo in te richten, dat het aantrekkelijk wordt voor de media om onze boodschap te verspreiden. Wij geloven in mainstreaming van de LHBTI+ uitdagingen. En daar zoeken we nadrukkelijk ook niet-LHBTI+ organisaties bij, die samen met ons een LHBTI+ programma willen realiseren.

Wij vinden het belangrijk om de *diversiteit binnen de diversiteit* onder de aandacht te brengen. Niet enkel voor de zichtbaarheid van deze groep, maar ook voor empowerment van deze groep. En wat is nou mooier om dit te laten zien op een groot event als Roze Woensdag? Acceptatie van diversiteit in de breedste zin van het woord is nodig. Wij proberen om bij de mainstream ogen en oren te openen. Dat moet in samenwerking met velen en zo laagdrempelig mogelijk.

Wij zien echter ook bedreigingen. Terwijl wij werken aan de volgende stap in het zichtbaar maken, adresseren en mainstreamen, bezoeken politieke partijen uit Nederland *World Congress of Families*, of steunen ze conservatieve wetgeving in de EU. Het *World Congress of Families* is een organisatie die met extreem hoge budgetten uit onder andere Rusland en de VS 'traditionele' familiewaarden wil uitdragen en stimuleren. Ze zijn anti-LHBTI+ en anti abortus wetgeving. Langzaam aan zien we de gevolgen van deze uitingen in het debat in Nederland. Dit vinden wij zeer gevaarlijk en hier vechten wij hard tegen. Bij dit soort situaties heffen wij daarom wél ons vingertje.

In het huidige coalitieakkoord staat te lezen dat Nijmegen een inclusieve stad is: *"Niet alleen omdat de gemeente zorgvuldige keuzes maakt in het sociale domein, ook omdat we gastvrij zijn en tolerant. Nijmegenaren hebben een warm hart. We spreken uit dat het 'regenboogstembusakkoord' mede uitgangspunt is bij nieuw beleid."* We zijn van mening dat de huidige visie van de gemeente aansluit bij de onze en we vertrouwen erop dat een nieuwe coalitie deze lijn doortrekt.

Doelgroepen van Stichting Roze Woensdag

De volgende doelgroepen willen we bereiken met onze activiteiten:

1. Bezoekers aan de feesten op Roze Woensdag (LHBTI+ers en niet LHBTI+ers);
2. Wandelaars van de internationale 4Daagse van Nijmegen;
3. Programmapartners Roze Woensdag;
4. Actoren in én buiten de stad, politiek, (LHBTI+)organisaties, de 4Daagse podia, media, Stichting Vierdaagsefeesten en de internationale 4Daagse van Nijmegen;
5. Niet bezoekers aan Roze Woensdag, via de media.



Doelstellingen 2023-2026

We werken aan de volgende doelstellingen in de komende periode:

1. Het bevorderen van bewustwording over en acceptatie van seksuele en genderdiversiteit door het organiseren van inhoudelijke en awareness-activiteiten op Roze Woensdag;
2. Het verbreden van het draagvlak voor inclusie en gender en seksuele diversiteit door bij (de organisatie van) deze activiteiten samen te werken met zowel LHBTI+-partners als niet-LHBTI+-partners (programmapartners);
3. Het genereren van extra bekendheid en exposure voor deze activiteiten door middel van media-aandacht om de potentiële bezoekers en ook de niet-bezoekers van Roze Woensdag te bereiken;
4. Het nog beter op de kaart zetten van Nijmegen als toonaangevende LHBTI+ stad, zowel binnen als buiten de gemeentegrenzen;
5. Het verduurzamen van de financiële basis van Roze Woensdag waardoor in 2025 uiteenlopende financiers, programmapartners en 150 vrienden bijdragen aan de continuïteit en kwaliteit van onze activiteiten.

De huidige situatie van Stichting Roze Woensdag

Op dit moment organiseert Stichting Roze Woensdag diverse kleinere inhoudelijke projecten. Voor deze projecten vragen we via de media aandacht waardoor de boodschap zich ook verspreidt naar niet-bezoekers.

In de afgelopen twee 'Corona' jaren zijn we erin geslaagd om veel aandacht te genereren voor onder andere de *Pride Walk* door de stad en de inhoudelijke activiteiten in samenwerking met Lux en de Bibliotheek, waaronder de boekpresentatie van Splinter Chabot tijdens Roze Woensdag Jong! in de bibliotheek. Eerder waren we ook al succesvol in het aangaan van samenwerkingen met verschillende partners op uiteenlopende onderwerpen:

- Stichting Roze Woensdag betreft al sinds de start van de Stichting werkgroepen van COC Regio Nijmegen, Young & Out (en voorheen Dito!) bij Roze Woensdag om daarmee een nog inclusiever event te organiseren;
- Café Dapper (voor LHBTI+ mensen met een verstandelijke beperking) en Cocktail (sociale bijeenkomsten voor LHBTI+ vluchtelingen) zijn sinds een aantal jaren structureel aanwezig en zichtbaar op Roze Woensdag;
- We organiseerden inhoudelijke activiteiten rondom de Russische wetgeving van 2014, waarvoor we samen met Amnesty International vijf Russische activisten naar Nijmegen haalden;
- We organiseerden een speciale 'Roze Ronde' tijdens De Giro in 2016. De Giro gaf destijds in een persconferentie aan dat de roze kleur van de Giro niet verward moest worden met het roze van de LHBTI+ beweging en dat ze daar niets mee te maken hadden. Dit stimuleerde ons om de LHBTI+ beweging zichtbaar te maken tijdens De Giro;
- We organiseerden een fundraising met het Pridefonds. Het Pridefonds is een fonds van COC Nederland en Amnesty International. Zij ondersteunen activisten hun werk te kunnen blijven doen, ondanks dat ze bedreigd worden.
- We organiseerden 'de Roze Voorloper', een prijs voor mensen die voorliepen in de beweging: Autocoureur Mike Verschuur ontving deze award, maar ook Eduard Groenenstein, één van de eerste militairen die uit de kast kwam.

En zo zijn er nog veel meer voorbeelden te noemen van inhoudelijke activiteiten (met vaak) een mediagenieke opbouw. Dit alles konden we doen dankzij een financiële bijdrage van de gemeente Nijmegen én door een financiële bijdrage van de podia/ondernemers in de stad.



De financiële situatie

Voorheen haalden de stichting sponsoring op bij de deelnemende podia en ondernemers. Door onze veranderde beleidsrichting en verfijnde afspraken met de Vierdaagsefeesten is hiermee gestopt. De focus ligt nu, wanneer het gaat over eigen inkomsten op het werven van Vrienden van Roze Woensdag. Daarnaast worden er fondsen geworven.

De hernieuwde afspraken met de Stichting Vierdaagsefeesten brengen ook kansen met zich mee, namelijk de mogelijkheid ons te focussen op waar we echt goed in zijn, en waar we feitelijk voor zijn opgericht. Het biedt ons de gelegenheid om ons nog meer te richten op de inhoud en om grotere en meeslependere awareness activiteiten te organiseren. Het jaarplan 2023 is daar een goed voorbeeld van. Naast de bijdrage van gemeente Nijmegen en Stichting Vierdaagsefeesten worden er ook bij private fondsen aanvragen ingediend door onze fondsenwerver. Dit blijven we de komende jaren doen.

Stichting Roze Woensdag: ambities voor de toekomst.

We kunnen stellen dat hetgeen we in het verleden gedaan hebben succesvol is geweest: veel podia doen mee, de stad is roze en de wandelaars dragen het roze ook. Men zou zich zelfs kunnen afvragen waarom stichting Roze Woensdag nog bestaat?

Het antwoord spreekt voor zich: we komen in een nieuwe fase, een nieuwe werkelijkheid en deze nieuwe werkelijkheid heeft weer zijn eigen uitdagingen.

Roze Woensdag is één groot feest voor iedereen. Mensen in het roze, podia doen mee, een event met landelijke uitstraling. Maar wij zien voor onszelf en de stad nog voldoende uitdagingen:

- De uitdaging om het feest inhoudelijk te houden, en niet alleen commercieel;
- Het feest nóg inclusiever maken door het organiseren van projecten voor niet alledaagse en kwetsbare groepen;
- Zichtbaar te blijven, juist in een politiek klimaat van verharding en intolerantie;
- Het betrekken van inhoudelijke partners om zo nog meer programma's te realiseren en impact te hebben;
- Het organiseren van grotere en daarmee nog zichtbaardere inhoudelijke activiteiten;
- Het bijdragen aan de uitvoering van de Nijmeegse Regenboogagenda 2023 en verder;
- Een vliegwiel te zijn voor culturele en welzijnsorganisaties om programma's te organiseren voorafgaand of tijdens Roze Woensdag.

Dit gaan we doen door:

1. Gezamenlijk met partners plannen te vormen en financiële middelen aan te vragen vanuit stichting Roze Woensdag bij private fondsen, overheden, bedrijven;
2. Het 'aanjagen' van partijen om inhoudelijk aan te sluiten bij Roze Woensdag;
3. Meer inhuur om de organisatie professioneler te leiden.

Hiermee zorgen we ervoor dat organisaties zelfstandig plannen en financiën kunnen realiseren met ondersteuning vanuit stichting Roze Woensdag. Denk hierbij aan Roze Woensdag Jong!. We zorgen ervoor dat groepen/organisaties/anderen bij Stichting Roze Woensdag terecht kunnen met hun plannen zodat we gezamenlijk



de programma's kunnen organiseren met coördinatie en inhoudelijke expertise en ondersteuning vanuit Stichting Roze Woensdag. Voor het werven van fondsen werken wij samen met de zeer ervaren fondsenwerver.

Binnen deze werkwijze kijken we telkens hoe we bij kunnen dragen aan de doelen van de gemeentelijke regenboogagenda. Dus we nemen thema's uit de regenboogagenda en zoeken daar de partners bij. Voorbeelden: in 2022 organiseerden wij in samenwerking met Sterker Sociaal werk en Arthouse Lux een programma voor LHBTI+ ouderen tijdens Roze Woensdag. Ook droegen we bij aan de actielijn sport: de Eurogames en Pride en Sport waren te gast op het podium bij de officiële ontvangst en we hebben specifiek (Nijmeegse) sporters, sportclubs uitgenodigd om de ontvangst te bezoeken en deel te nemen aan de PrideWalk. Voor de plannen van komend jaar verwijs ik naar het jaarplan Stichting Roze Woensdag 2023.

Deze projecten en activiteiten kunnen als een vliegwiel werken voor de Regenboogagenda en vormen de basis voor de aanpak van dit vierjaren plan. Hier gaan we ons als Stichting Roze Woensdag de komende jaren op focussen. Zodat over vier jaar onder andere cultuur-en onderwijsinstellingen, vluchtelingenwerk, zorgaanbieders, sportorganisaties, andere LHBTI+ organisaties enzovoort allen met projecten bijdragen aan de LHBTI+ acceptatie op en rondom Roze Woensdag. We bieden ook ruimte voor juist nieuwe initiatieven en organisaties, die we ontmoeten in het regenboognetwerk.

De Stichting gaat dit als volgt aanpakken:

1. De projectleider gaat actief op zoek naar partners om samen ideeën te ontwikkelen;
2. Het ontwikkelen gebeurt op basis van het DNA van de partner, de Regenboogagenda en de kenmerken van het evenement Roze Woensdag;
3. De projecten worden uitgeschreven en er wordt een jaarplan Roze Woensdag opgesteld;
4. Met dit jaarplan worden (aanvullende) middelen geworven zodat we de activiteiten kunnen uitvoeren.

Deze stappen hebben een langere aanlooptijd dan we tot nu toe namen. Vandaar dat we dit proces in het najaar van 2022 zijn gestart, en er nu een plan ligt voor 2023.

Outcome:

Onze ambitie is om minstens twee projecten per jaar toe te voegen aan Roze Woensdag die in samenwerking met de beoogde programmapartners worden ontwikkeld. Zo zijn er na vier jaar, dus na deze beleidsperiode van Stichting Roze Woensdag, minstens acht inhoudelijke en terugkerende projecten. In 2023 ligt de focus op het verbeteren van de PrideWalk (route, aantal deelnemers, samenwerkingen), het opzetten van een Regenboogadviesraad en het betrekken van de Rollende Mina's bij Roze Woensdag.

De organisatie Stichting Roze Woensdag

Stichting Roze Woensdag heeft een bestuur, dat bestaat uit drie personen.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit Igor van der Vlist (voorzitter) en Pieterneel Janssen (secretaris/penningmeester) en Monique in het Veld. Monique is in december 2022 toetreden tot het bestuur. Het bestuur verricht haar taken onbezoldigd.

De uitvoeringsorganisatie wordt geleid door een projectleider en een klein kernteam van flexibele betaalde krachten. Daarnaast zijn er ongeveer 25 vrijwilligers betrokken, in de aanloop naar het event, en tijdens het event. Helaas is Erik Persoon gestopt. Hij deed erg veel binnen de marketing, communicatie en social media. Hij is in het



dagelijks leven een social media professional, en dat werd vaak goed zichtbaar in het bereik dat we behaalden op social media. De social media coördinatie voor Roze Woensdag deed hij vrijwillig. De Stichting gaat op zoek naar een betaalde vervanging van Erik, want we willen de kwaliteit hoog houden.

Betaalde krachten bij Stichting Roze Woensdag zijn:

1. Sander Ederveen (projectleider)
2. Producent (vacant, werving is gestart)
3. Marketing en communicatie (gesprekken lopen)
4. Gerda van de Kamp (fondsenwerver)

Vrijwilligersrollen zijn onder andere:

- Coördinator Pridewalk
- Coördinator vrienden van Stichting Roze Woensdag
- Coördinator regenboogadviesraad
- Social media vrijwilligers, ondersteunend aan de marketing en communicatiemanager.
- Hand en spandiensten op de dag zelf.
- Coördinator Roze Woensdag Senior

Stichting Roze Woensdag is onderdeel van Pride Netwerk Nederland.

Stichting Roze Woensdag huurt geen kantoor.

Stichting Roze Woensdag is niet aangemerkt als BTW plichtig.

Partners van Roze Woensdag

Partners van Stichting Roze Woensdag zijn:

1. Gemeente Nijmegen
2. Stichting Vierdaagsefeesten
3. Stichting de 4Daagse
4. Diverse horeca en evenementen: Café De Regenboog, Marcus Antonius, Credible, SMKMRKT, Café Faber/Faberplein, 't Hoogstraatje, Molenstraat events, Koningsplein evenementen, Festival op 't Eiland, Nostra, Café Royal, Café de Plak, Wally's
5. Pride Netwerk Nederland
6. Pride Photo Nijmegen
7. Pride en Sport
8. Stichting Rainbow Collective
9. COC Regio Nijmegen
10. Dito!
11. De Rollende Mina's
12. Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid
13. Arthouse LUX
14. Sterker Sociaal Werk
15. Doornroosje
16. Sint Stevenskerk
17. Ondernemers en bewoners van de binnenstad

PR en Marketing



De doelstelling en de hoofdlijnen van Marketing en Communicatie.

1. Het genereren van extra bekendheid voor de activiteiten van Roze Woensdag (op de dag zelf én door het jaar heen);
2. De bevordering van meer acceptatie van LHBTI+ personen;
3. Stichting Roze Woensdag bekender maken;
4. De stad Nijmegen zowel binnen de gemeente als in de rest van het land profileren als belangrijke LHBTI+ stad (citymarketing);
5. Het betrekken van niet-LHBTI+ partijen om gezamenlijk onze boodschap uit te dragen.

Hieronder leest u hoe wij communicatiemiddelen inzetten. Per communicatiemiddel wordt nagedacht over welke doelgroep met het middel het best bereikt kan worden.

TV, radio en print

De Stichting zorgt elk jaar voor aandacht via tv, radio en print, mede dankzij de distributie van persberichten. Om dit te verbeteren stellen we een presskit, bestaande uit persberichten en een foto- en videoarchief, logo en contactgegevens van de stichting samen. De persberichten worden verstuurd naar:

1. lokale mediapartijen (zoals Omroep Gelderland, de Gelderlander en RN7).
2. nationale algemene mediapartijen (grote spelers zoals AD en Telegraaf).
3. doelgroep gerelateerde partijen zoals Winq, Gay&Night, MEIJT, Expreszo, L'Homo, Gaykrant, Roze 50+, COC, AntiRoze.
4. In landelijke doelgroepgerichte media worden ook advertenties gepubliceerd.
5. Daarnaast verschijnt Roze Woensdag stevast in het Vierdaagsemagazine van de Vierdaagsemarsen.
6. Tot slot distribueert de Stichting jaarlijks flyers en posters, met als distributiefocus Nijmegen, Arnhem, Den Bosch en Utrecht. Dit gebied gaan we uitbreiden naar Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven.

Online

Het bereik van Stichting Roze Woensdag via alle in te zetten online kanalen (website, social media en online video, zoals YouTube) groeit ook gestaag:

1. Stichting Roze Woensdag communiceert zelf via haar website rozewoensdag.nl en via rainbowwednesday.eu (Engelstalig).
2. Daarnaast wordt de website van de Stichting Vierdaagsefeesten ingezet.
3. Op het gebied van Social Media zet de Stichting Roze Woensdag vooral in op haar eigen kanalen op Instagram, Facebook en Twitter. Hier is de afgelopen jaren een flinke groei te zien, vooral door het produceren van eigen videocontent. Deze videocontent wordt tevens geplaatst op het YouTube-kanaal van Stichting Roze Woensdag.
4. Op Social Mediavlak wordt het bereik enorm vergroot door de samenwerking met andere grote LHBTI+ partijen, zoals COC Nijmegen, Pride Photo Nijmegen en landelijke partijen zoals MEIJT en Winq.
5. Tot slot zet Stichting Roze Woensdag online social advertising in, om een zo groot mogelijke (en relevante) doelgroep te bereiken.

Events

Roze Woensdag wordt landelijk gepromoot op andere LHBTI+ evenementen zoals Pride Amsterdam, Honey Honey, Utrecht Pride, Roze Maandag, COC Nederland, MEIJT, Gaykrant, Pride Netwerk Nederland enzovoort. Lokaal sluiten we aan bij events van Pride Photo Nijmegen en COC Nijmegen.



Tot slot

Zoals uit het evaluatieverslag Roze Woensdag 2021 en uit dit document blijkt, heeft Stichting Roze Woensdag ambities. Deze ambities moeten/kunnen alleen gerealiseerd worden met voldoende financiële middelen. Deze middelen komen van private fondsen, maar hebben een 'backbone' nodig van de gemeente Nijmegen. Mede door het wegvallen van de eigen inkomsten van de podia, gecombineerd met de ambitie om grotere en zichtbaardere projecten te organiseren is de financiële positie van Stichting Roze Woensdag voor de korte termijn wankel te noemen.

We hebben een omslagpunt bereikt waarbij we staan voor een keuze: Willen we een sterke Roze Woensdag met inhoudelijke activiteiten en profilering van de LHBTI+ gemeenschap? Een event waar we trots op kunnen zijn? Of laten we het event over aan de commerciële partijen? Wat waarschijnlijk meer en meer zal leiden tot de afwezigheid van inhoud. Wat ons betreft kiezen we voor het eerste. We willen een stad met een sterkere, inhoudelijke Roze Woensdag.

Toepassing van codes

Het bestuur, de projectleider en alle betrokkenen bij Stichting Roze Woensdag onderschrijven de drie codes voor goed bestuur, eerlijke beloning en ruimte voor iedereen.

Code Cultural Governance

Het bestuur is onafhankelijk (geen belangenverstrengeling) en functioneert onbezoldigd. Door de keuze voor een bestuursmodel krijgt de projectleiding de mandaatruimte om zich te richten op het initiëren en organiseren van projecten, en kan het bestuur zich richten op de toezichhoudende rol en bewaken dat de organisatie zich aan zijn beleidsvoornemens houdt en maximale transparantie wordt gerealiseerd.

Fair Practice Code

Stichting Roze Woensdag ziet erop toe dat haar opdrachtnemers een eerlijke vergoeding krijgen. In de culturele wereld schuilt altijd het gevaar dat er meer werk dan geld is. Een tweede, niet onbelangrijk, deel van deze code gaat over een veilige werkomgeving. Hoewel Stichting Roze Woensdag geen werkgever is in de formele zin van het woord dragen wij er zorg voor dat wij bij al onze activiteiten de ZZP'ers en vrijwilligers een veilig werkklimaat bieden.

Code Diversiteit en Inclusie

Stichting Roze Woensdag is opgericht vanuit de behoefte en de noodzaak diversiteit onder de aandacht te brengen. We zijn ons ervan bewust dat de culturele diversiteit in ons bestuur een aandachtspunt is. We hebben nu de kans om de vacante posities in te vullen met mensen met een andere culturele achtergrond. Daarnaast doen we ons best om in onze projecten ook culturele diversiteit aan bod te laten komen. Wij gaan uit van intersectionaliteit of kruispuntdenken.

